

# NEWSLETTER

## L'actualité du Comité 92

### SOMMAIRE

1

EDITO DE LA  
PRESIDENTE

SAVE THE DATE AG  
du 14 septembre

2

ACTIVITES DE LA  
COMMISSION  
FORMATION

3

ACTIVITES DE LA  
COMMISSION  
MENTORAT

Questionnaire sur la  
satisfaction de la  
communication au sein  
du Comité 92 !

### EDITO

---



Chers amis du Comité 92,

L'année si particulière que nous venons de vivre nous a fait prendre conscience que la communication est essentielle tant au sein du Comité 92, qu'avec les autres Comités en France et à l'Etranger que vers les Pouvoirs Publics, les Elus, les Entreprises que nous mentorons et les Ecoles sans oublier nos partenaires historiques.

Pour aller de l'avant dans la communication, nous avons décidé de vous faire parvenir régulièrement une Newsletter sur les faits marquants du mois précédent et ceux à venir.

Ce nouvel outil de communication sera pour vous tous l'occasion de découvrir ce que nous faisons au sein du Comité 92 mais aussi au-delà pour, si vous en avez envie, vous investir dans de nouvelles activités ou commissions.

Si vous souhaitez partager des actions importantes, n'hésitez pas à le faire savoir pour que vive votre Newsletter.

Très bel été,

Très amicalement,

**Isabelle Bailly**  
Présidente du Comité Hauts-de-Seine

---

### SAVE THE DATE

#### AG Comité 92

Vous êtes tous attendu à la Tour COFACE le Mardi 14 septembre 2021 à 18h00 pour l'ouverture de notre Assemblée Générale par Monsieur le sous-préfet, Yoann BLAIS, en charge du Développement Economique et de l'Emploi du 92, puis écouter les intervenants de nos tables-ronde : Les défis de la reprise : comment repartir. Focus sur le secteur automobile & Les conséquences du plan de relance américain en Europe.

# La Formation des jeunes au sein du comité Hauts-de-Seine

## La commission Formation

Le comité Hauts-de-Seine des CCE a toujours été très actif dans le déploiement de la mission « Formation des jeunes » qui s'est manifesté par les nombreuses interventions des CCE membres du groupe de travail Formation : **conférences, tables rondes, jurys d'examen final, conseils de perfectionnement, mises en situations des étudiants, études de cas, enquêtes, certificats CCE et Grand Prix de l'international...** autant d'actions pour mieux préparer les jeunes au développement à l'international des entreprises dans lesquelles ils sont ou seront en poste, en France ou à l'étranger, voire en VIE.

## Les nouveautés mises en œuvre

A la rentrée de septembre, les CCE 92 démarrent pour la première fois des actions de parrainage d'établissements du secondaire avec le Lycée Léonard de Vinci à Levallois-Perret, pour présenter, dans le cadre de journées Portes ouvertes ou de Forums Métiers, les métiers de l'international mais également « faire pitcher » en anglais des jeunes sur leurs CV et projets professionnels et ainsi les préparer à des entretiens professionnels. Initiée par notre présidente, Isabelle Bailly, qui a lancé les rencontres avec les maires et députés, et grâce à Julien Denègre, CCE et conseiller municipal de Levallois, cette action doit apporter aux lycéens, la curiosité de l'international grâce à des récits d'expériences de CCE, et leur donner l'envie de s'ouvrir au monde.

## Les CCE 92 signent un partenariat avec l'école SKALE Business School



Fabien Siguier et Kevork Tchapanian

Grâce à la signature d'un contrat de partenariat avec SKALE Business School, une des écoles du groupe C3, basée à Antony, les CCE Hauts-de-Seine étendent leurs actions en formation.

L'insertion de l'activité des CCE dans le parcours pédagogique se présentera dès la rentrée 2021-22, et commencera par le Master en Commerce International.

Ce partenariat est la première convention signée avec une école grâce à nos relations avec les élus.

De plus, les CCE 92 participent à l'enquête d'AFMI ATLAS, dirigée par le professeur Jean-Paul Lemaire sur "Quelles nouvelles problématiques pour les acteurs du Management International devant les bouleversements de l'environnement mondial ? ». Cette enquête est préalable au Forum et tables rondes qui se dérouleront le 14 octobre prochain en présentiel et au cours desquels les CCE interviendront et témoigneront de leurs expériences.

## Les réalisations aujourd'hui

Le groupe Formation comprend 84 membres, 21 établissements et cycles parrainés par les CCE 92, plus de 700 heures d'interventions auprès des étudiants. De nouveaux établissements sont entrés courant 2020-2021, comme C3 T, la Faculté de Pharmacie de Châtenay-Malabry, SKEMA, ESSEC.

Les interventions ont principalement eu lieu en distanciel en 2020/2021 et commencent à se faire en « hybride ». Les jurys du Grand Prix de l'international vont se tenir au vu du nombre de mémoires et travaux présentés et de leur qualité afin de récompenser les jeunes talents. L'objectif est de motiver les jeunes et les accompagner dans le renouveau de l'activité internationale durement touchés avec la pandémie par le manque de déplacement possible.

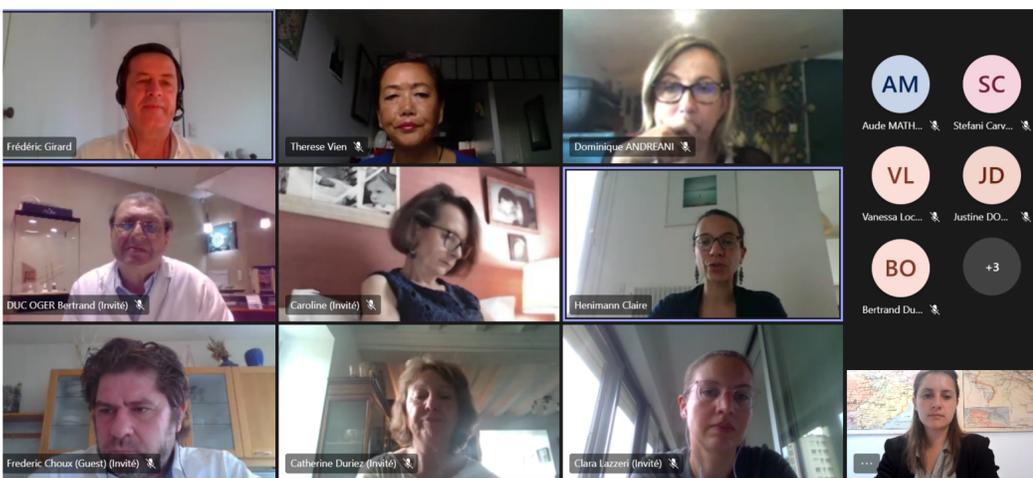
## Notre vision

Le nouveau partenariat avec l'ESSEC ouvre une nouvelle ère : celle du lien fort entre les missions Formation et Mentorat. En effet, il s'agit d'une part d'apporter à des chefs d'entreprises basés dans toute la France, participant à l'accélérateur de l'ESSEC et démarrant à l'international, un appui des CCE 92 pour leur transmettre notre savoir-faire pour réussir leur développement à l'international mais également de proposer aux dirigeants de sociétés mentorées de participer à cet accélérateur soutenu par la Fondation Goldman Sachs.

Une façon créative de créer une synergie plus forte entre deux des missions des CCE et avec l'ensemble des CCE des territoires.

Si vous êtes intéressés par toutes ces actions, rejoignez la Commission Formation !

## Intervention des CCE lors de l'atelier Club Export de France Eclat



Le 22 juin dernier, les CCE ont été invités à présenter leur réseau et leurs missions à des entreprises du secteur de l'horlogerie, joaillerie-bijouterie et art de la table souhaitant élargir leurs horizons.

L'offre Mentorat et le dispositif VIE ont été particulièrement retenus par les participants comme solution pertinente à leur ouverture vers l'international.

La présentation a également porté un focus sur le « retail » au Moyen-Orient et les tendances du marché chinois. L'intervention des CCE s'avère très positive pour les PME présentes lors de cet atelier !



**Vous êtes déjà assez nombreux à avoir répondu mais tous vos avis nous sont très précieux!**

**Des suggestions très pertinentes ont été proposées**

**Pensez à remplir avant le 30 juin le questionnaire sur la satisfaction de la Communication au sein du Comité 92 qui vous a été envoyé.**

“  
Ces CCE se comportent  
tels des parrains.  
C'est parfait, le conseil  
est là.”

**En cas de questions,  
n'hésitez pas à contacter :**  
*osilve@cnccef.org*